

PELATIHAN KREATIF DESAIN MEDIA PROMOSI UNTUK UMKM DI KECAMATAN BLIMBING KOTA MALANG

Diding Setiawan P, Anggreani Kharimatuz Zahro, Nurul Sahara

Akademi Komunitas Teknologi Syarifuddin

Email : diding@aktsmalang.ac.id

Info Artikel	Abstrak
<p>Article History: Received: 20 Maret 2025 Revised: 10 April 2025 Accepted: 15 April 2025</p>	<p><i>Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam merancang desain promosi yang lebih menarik dan profesional. Canva, sebagai alat desain grafis online yang mudah digunakan, memungkinkan para pelaku UMKM untuk membuat desain tanpa memerlukan keahlian desain grafis yang mendalam. Hasil dari pelatihan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam kemampuan pelaku UMKM dalam membuat materi promosi yang menarik dan sesuai dengan tren pasar. Selain itu, pelatihan ini juga memperkenalkan konsep pemasaran digital, sehingga pelaku UMKM dapat memperluas jangkauan pasar mereka dengan memanfaatkan media sosial dan platform digital lainnya.</i></p> <p><i>Dengan keterampilan desain yang lebih baik dan pemahaman tentang pemasaran digital, pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing dapat meningkatkan daya saing produk mereka, memperkuat brand, dan memperluas pasar. Pelatihan ini memberikan dampak positif terhadap pengembangan ekonomi lokal, membantu UMKM untuk berkembang dan berinovasi, serta memberikan kontribusi pada perekonomian daerah yang lebih berkelanjutan. Sebagai hasilnya, pelatihan desain media promosi ini diharapkan dapat menjadi model bagi pengembangan sektor UMKM di daerah lainnya.</i></p>
<p>Kata Kunci : media promosi, desain, Canva.</p>	

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat krusial dalam perekonomian Indonesia, baik dari segi kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) negara maupun dalam penyediaan lapangan pekerjaan. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, sektor UMKM berkontribusi lebih dari 60% terhadap PDB Indonesia dan menyerap lebih dari 97% angkatan kerja di tanah air (Sugiyama & Andree, 2020). Perekonomian Indonesia sangat bergantung pada sektor ini, yang juga menjadi pilar utama dalam mendukung pemerataan ekonomi, terutama di tingkat lokal. UMKM di Indonesia menyumbang pada keberagaman produk dan pelayanan yang mampu memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang.

Kota Malang, khususnya di kawasan Kecamatan Blimbing, adalah salah satu daerah yang menunjukkan perkembangan UMKM yang cukup pesat. Blimbing

dikenal sebagai pusat kreativitas dan inovasi, terutama dalam sektor kuliner dan kerajinan tangan. Banyak pelaku usaha di Kecamatan Blimbing yang mengandalkan produk makanan dan minuman lokal yang khas, serta kerajinan tangan sebagai komoditas utama. Potensi besar yang dimiliki oleh sektor ini, terutama dalam menarik wisatawan baik dari dalam negeri maupun mancanegara, memberikan peluang yang sangat besar bagi pertumbuhan ekonomi daerah tersebut. Namun, meskipun potensinya luar biasa, pelaku UMKM di Blimbing masih menghadapi berbagai tantangan yang menghambat pengembangan usaha mereka, terutama dalam hal pemasaran dan promosi produk.

Salah satu kendala terbesar yang dihadapi oleh UMKM di Kecamatan Blimbing adalah keterbatasan dalam hal desain media promosi yang efektif dan menarik. Desain media promosi yang sederhana namun eye-catching sangat penting untuk menarik perhatian konsumen dan membangun citra merek yang kuat. Hal ini sejalan dengan temuan yang diungkapkan oleh Tiyas et al. (2024), yang menyatakan bahwa desain visual yang baik dapat meningkatkan daya tarik produk dan mempercepat keputusan pembelian oleh konsumen. Desain yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional dapat memberikan dampak besar dalam meningkatkan visibilitas produk di pasar yang kompetitif. Namun, kenyataannya banyak pelaku UMKM yang kesulitan dalam mengembangkan desain grafis yang memadai karena terbatasnya pengetahuan dan keterampilan dalam bidang desain. Banyak di antara mereka yang belum memiliki akses atau pengetahuan tentang alat desain grafis yang bisa membantu mereka membuat materi promosi yang menarik.

Desain media promosi yang efektif, meskipun terlihat sederhana, dapat memberikan dampak yang signifikan bagi UMKM dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing mereka. Dalam hal ini, pelatihan desain grafis yang mudah dipahami dan dapat diterapkan oleh pelaku UMKM menjadi suatu kebutuhan yang sangat mendesak. Pelatihan ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang desain yang bisa diterapkan dengan alat yang sederhana, sehingga para pelaku UMKM dapat memaksimalkan materi promosi mereka dengan hasil yang profesional. Pelatihan desain grafis ini akan mengajarkan prinsip-prinsip dasar seperti penggunaan warna yang tepat, tipografi yang jelas, serta pemilihan gambar yang menarik dan relevan dengan produk yang dipasarkan. Dengan menggunakan alat desain yang ramah pengguna, pelatihan ini dapat membantu pelaku UMKM untuk membuat poster, brosur, dan materi promosi digital lainnya yang lebih menarik dan efektif, yang pada akhirnya akan membantu mereka lebih kompetitif di pasar yang semakin digital dan terhubung secara global.

Menurut penelitian oleh Sitorus & Sumantika (2023), penggunaan elemen desain yang tepat, seperti warna yang sesuai dengan citra merek, tipografi yang mudah dibaca, dan gambar yang representatif, dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh UMKM kepada konsumen. Hal ini sangat penting untuk menciptakan pengalaman visual yang menyenangkan dan membuat produk lebih menonjol di pasar yang penuh dengan pilihan. Selain itu, desain grafis yang baik juga dapat mempercepat proses keputusan pembelian konsumen, karena mereka merasa lebih percaya pada produk yang dipromosikan dengan desain yang

menarik dan profesional. Dalam konteks ini, pelatihan desain grafis untuk UMKM tidak hanya bertujuan untuk mengajarkan keterampilan teknis, tetapi juga untuk membangun pemahaman tentang pentingnya desain sebagai alat untuk mencapai tujuan bisnis yang lebih luas, termasuk meningkatkan penjualan dan membangun loyalitas pelanggan.

Seiring dengan berkembangnya teknologi digital dan semakin pesatnya penetrasi internet, pemasaran melalui media sosial dan platform digital menjadi strategi yang sangat penting bagi pelaku UMKM. Pemasaran digital memungkinkan UMKM untuk memperkenalkan produk mereka secara lebih luas, tanpa terhalang oleh batasan geografis. Penggunaan media sosial dan e-commerce sebagai saluran distribusi produk membuka kesempatan bagi pelaku UMKM untuk menjangkau konsumen yang lebih besar, bahkan di luar kota atau negara. Menurut penelitian oleh Sugianto et al. (2022), penggunaan media sosial dan platform e-commerce sangat efektif dalam meningkatkan visibilitas produk dan mempercepat pertumbuhan usaha UMKM. Dengan demikian, selain pelatihan desain media promosi, pelaku UMKM juga perlu diberikan pemahaman dan keterampilan untuk memanfaatkan platform digital ini sebagai saluran utama dalam memasarkan produk mereka secara lebih luas.

Mengingat pentingnya penguasaan desain dan pemanfaatan media digital, pelatihan desain grafis sederhana untuk pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing sangat diperlukan. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas pelaku UMKM dalam merancang materi promosi yang menarik dan efektif. Dalam dunia usaha yang semakin kompetitif, memiliki desain promosi yang tidak hanya menarik tetapi juga fungsional menjadi kunci dalam menarik perhatian konsumen. Dengan desain yang tepat dan penerapan strategi pemasaran digital yang baik, diharapkan UMKM di Kecamatan Blimbing dapat meningkatkan daya saing mereka, memperluas pangsa pasar, dan akhirnya meningkatkan pendapatan. Hal ini sejalan dengan harapan bahwa pengembangan UMKM dapat memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian daerah, menciptakan lapangan pekerjaan, dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Selain itu, meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam desain grafis akan membuka peluang bagi mereka untuk lebih mandiri dalam membuat materi promosi tanpa bergantung pada jasa desain yang mahal.

Sebagai langkah lanjutan dari pelatihan desain grafis, penting bagi pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing untuk memahami bahwa kemampuan desain yang baik harus disertai dengan pemanfaatan platform digital untuk pemasaran produk. Penggunaan media sosial, seperti Instagram, Facebook, dan TikTok, telah terbukti efektif dalam memperkenalkan produk kepada audiens yang lebih luas. Menurut Sugianto et al. (2022), pemanfaatan platform digital memungkinkan UMKM untuk memperkenalkan produk mereka ke audiens yang lebih luas, yang dapat mempercepat pertumbuhan usaha mereka. Platform seperti e-commerce juga memberikan peluang bagi pelaku UMKM untuk menjual produk mereka secara online, memungkinkan mereka menjangkau pasar yang lebih besar di luar daerah mereka. Pelatihan ini akan mencakup pengenalan penggunaan media sosial secara efektif, pembuatan konten visual yang menarik, serta strategi pemasaran yang dapat memperkuat brand mereka di pasar digital. Di era digital saat ini, pemasaran

melalui media sosial tidak hanya mengandalkan konten yang menarik, tetapi juga strategi yang tepat dalam berinteraksi dengan pelanggan serta menggunakan fitur-fitur yang ada di platform digital, seperti iklan berbayar atau influencer marketing, untuk meningkatkan visibilitas produk.

Kecamatan Blimbing memiliki potensi besar dalam mengembangkan UMKM yang dapat menarik lebih banyak konsumen, terutama dengan penerapan pemasaran digital yang efektif. Salah satu keuntungan besar dari penerapan pemasaran digital adalah bahwa ia memungkinkan UMKM untuk mengatasi batasan geografis dan mengakses pasar yang lebih luas. Penggunaan pemasaran digital memungkinkan pelaku UMKM untuk berinteraksi langsung dengan pelanggan mereka, memahami preferensi mereka, serta menyesuaikan produk dan promosi sesuai dengan kebutuhan pasar yang terus berkembang. Pelatihan desain media promosi yang difokuskan pada elemen-elemen dasar desain grafis dan penggunaan teknologi digital untuk pemasaran diharapkan akan memberikan manfaat yang besar bagi para pelaku UMKM ini. Salah satunya adalah kemampuan untuk membuat materi promosi yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga disesuaikan dengan target audiens yang tepat. Dengan memadukan desain grafis yang profesional dan penggunaan media digital yang tepat, UMKM di Kecamatan Blimbing diharapkan dapat mempercepat pertumbuhan usaha mereka dan meningkatkan daya saing di pasar lokal maupun internasional.

Pelatihan ini tidak hanya memberikan keterampilan praktis, tetapi juga mengedukasi pelaku UMKM tentang pentingnya beradaptasi dengan tren pemasaran yang terus berkembang. Dalam era teknologi informasi yang semakin maju, strategi pemasaran juga ikut berkembang, terutama dengan adopsi tren pemasaran digital seperti content marketing, video marketing, dan influencer marketing. Oleh karena itu, selain mengajarkan teknik desain grafis yang dasar, pelatihan ini juga akan mencakup pemahaman tentang tren pemasaran digital terkini yang relevan dengan dunia UMKM. Dengan adanya pengetahuan ini, pelaku UMKM dapat berinovasi lebih cepat dan lebih tepat sasaran dalam memasarkan produk mereka, yang akan meningkatkan peluang mereka untuk berkembang dan sukses.

Dengan adanya pelatihan desain media promosi dan pemasaran digital, diharapkan pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing dapat meningkatkan kualitas promosi produk mereka, membangun brand yang lebih kuat, dan meningkatkan penjualan. Keberhasilan program ini dapat berkontribusi pada pengembangan ekonomi lokal di Kecamatan Blimbing, yang akan membawa dampak positif bagi kesejahteraan masyarakat dan perekonomian daerah secara keseluruhan. Oleh karena itu, pelatihan desain media promosi yang diterapkan secara praktis dan efektif sangat diperlukan untuk membantu UMKM berkembang lebih baik lagi di tengah persaingan yang semakin ketat. Peningkatan keterampilan desain dan pemasaran digital juga akan membantu pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing untuk lebih mandiri dalam mengelola promosi produk mereka, yang pada gilirannya dapat mengurangi ketergantungan mereka pada pihak ketiga dalam hal pembuatan materi promosi. Dengan begitu, UMKM di Kecamatan Blimbing diharapkan akan lebih siap dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin dinamis.

METODE

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Pemaparan materi, yaitu penjelasan tentang pemanfaatan aplikasi Canva untuk membuat desain, meliputi fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi dan cara penggunaannya.
2. Praktik dan diskusi, yaitu pelatihan dan praktik secara langsung penggunaan Canva oleh peserta. Peserta dapat sekaligus berdiskusi terkait dengan penggunaan Canva.
3. Monitoring dan evaluasi kegiatan, bertujuan untuk mengetahui kemampuan peserta dalam membuat desain. Setelah mempraktikkan penggunaan Canva, masing-masing peserta diberi tugas untuk membuat daftar harga (*pricelist*) produknya masing-masing, kemudian diberikan saran-saran terkait desain yang dihasilkan oleh peserta.

HASIL, PEMBAHASAN, DAN DAMPAK

Sebagian besar pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Blimbing memiliki keterbatasan dalam menguasai desain grafis yang menarik untuk promosi produk mereka. Banyak dari mereka yang berfokus pada peningkatan produk dan layanan, namun sering kali mengabaikan pentingnya promosi visual yang efektif. Sebagai akibatnya, media promosi yang mereka buat sering kali terkesan monoton, tidak menarik perhatian konsumen, dan kurang dapat membedakan produk mereka dari kompetitor. Oleh karena itu, salah satu tantangan utama yang dihadapi oleh pelaku UMKM adalah bagaimana mengembangkan materi promosi yang dapat memikat perhatian pelanggan potensial dan meningkatkan visibilitas produk mereka di pasar yang semakin kompetitif.

Untuk mengatasi tantangan ini, pelatihan desain grafis sederhana menggunakan platform yang mudah diakses dan user-friendly seperti Canva, telah diperkenalkan kepada pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing. Sebelumnya, pelaku UMKM merasa kesulitan untuk membuat desain yang profesional karena mereka tidak memiliki keterampilan atau pengetahuan dalam bidang desain grafis. Canva, sebagai platform desain grafis online yang mudah diakses, telah menjadi solusi efektif untuk mengatasi kendala tersebut. Dengan Canva, para pelaku UMKM dapat membuat berbagai materi promosi seperti poster, banner, media sosial, dan brosur tanpa memerlukan pengalaman desain grafis sebelumnya.

Pengenalan dan Pemanfaatan Canva untuk Pelaku UMKM

Canva adalah platform desain grafis berbasis web yang menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan penggunaannya untuk membuat desain visual dengan cepat dan mudah. Platform ini menyediakan berbagai template yang sudah disiapkan sebelumnya, yang bisa langsung dipilih dan disesuaikan dengan kebutuhan. Fitur utama yang menjadi fokus dalam pelatihan ini adalah kemampuan untuk mengubah elemen desain seperti gambar, teks, font, dan warna untuk menghasilkan materi promosi yang sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM. Dengan Canva, pelaku UMKM tidak perlu mengeluarkan biaya tambahan untuk menggunakan software desain yang mahal dan rumit. Platform ini memberikan

akses yang lebih mudah kepada siapa saja yang ingin menghasilkan desain menarik dengan sumber daya yang terbatas.

Pelatihan ini mengajarkan pelaku UMKM bagaimana membuat akun Canva, memilih template yang sesuai dengan jenis usaha mereka, dan mengkustomisasi desain agar sesuai dengan identitas bisnis. Para peserta dilatih untuk menggunakan elemen desain dasar seperti warna, tipografi, gambar, dan layout untuk menciptakan desain yang tidak hanya menarik secara visual tetapi juga fungsional dalam menarik perhatian pasar sasaran. Penggunaan warna yang tepat dan tipografi yang jelas sangat penting dalam memastikan bahwa pesan yang ingin disampaikan melalui materi promosi dapat diterima dengan baik oleh audiens (Tiyas et al., 2024). Setelah membuat desain, peserta juga diberikan instruksi mengenai cara menyimpan dan mengunduh hasil desain dalam format yang sesuai untuk digunakan di berbagai platform promosi.

Proses Pembuatan Desain dengan Canva: Langkah demi Langkah

Setelah pelatihan, peserta UMKM di Kecamatan Blimbing dapat mengikuti langkah-langkah praktis untuk membuat desain promosi. Langkah pertama adalah pembuatan akun Canva, yang dapat dilakukan dengan mudah melalui Google, Facebook, atau email. Setelah itu, para peserta dapat memilih jenis desain yang ingin dibuat, seperti poster, spanduk, banner media sosial, dan lainnya. Canva menyediakan ribuan template yang dapat dipilih dan langsung disesuaikan dengan konten yang relevan untuk produk yang dipromosikan. Template ini memberikan kemudahan bagi pelaku UMKM yang belum terbiasa dengan desain grafis, karena mereka dapat memulai dari desain dasar yang sudah disiapkan dan kemudian menyesuaikannya.

Selain menggunakan template, peserta juga diajarkan untuk membuat desain dari awal, yang memungkinkan mereka untuk lebih mengeksplorasi kreativitas mereka. Dalam hal ini, Canva memberikan kebebasan bagi pengguna untuk mengkustomisasi elemen desain dengan menambahkan elemen baru seperti gambar, ikon, atau ilustrasi, serta memilih warna dan font yang sesuai dengan citra bisnis mereka. Fitur ini memungkinkan pelaku UMKM untuk memiliki desain yang lebih personal dan mencerminkan karakteristik produk mereka dengan lebih baik. Desain yang dihasilkan dapat langsung digunakan dalam promosi online melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, atau Twitter, yang dapat memperluas jangkauan pasar mereka.

Penggunaan Desain Promosi untuk Pemasaran Digital

Salah satu aspek penting dari pelatihan ini adalah pemahaman tentang bagaimana desain visual dapat meningkatkan efektivitas pemasaran produk melalui media digital. Di era digital ini, media sosial menjadi saluran utama bagi UMKM untuk mempromosikan produk mereka dan menjangkau audiens yang lebih luas. Oleh karena itu, pelatihan ini tidak hanya berfokus pada pembuatan desain yang menarik, tetapi juga pada bagaimana menggunakan desain tersebut untuk meningkatkan keterlibatan dan penjualan melalui platform digital. Canva memungkinkan pengguna untuk membuat desain yang sesuai dengan ukuran dan

spesifikasi platform media sosial yang berbeda, seperti Instagram, Facebook, dan Twitter.

Peserta pelatihan juga belajar bagaimana membuat konten promosi yang dapat menarik perhatian pengguna media sosial dengan menggunakan elemen desain yang sesuai. Desain yang baik dapat meningkatkan visibilitas produk, menarik perhatian lebih banyak pengguna, dan meningkatkan kemungkinan interaksi yang lebih besar dengan audiens. Hal ini sejalan dengan temuan dari Sugianto et al. (2022), yang menyatakan bahwa pemanfaatan platform digital seperti media sosial, yang didukung dengan desain visual yang menarik, dapat meningkatkan efektivitas pemasaran produk, memperkuat branding, dan memperluas jangkauan pasar.

Manfaat dan Dampak Positif dari Pelatihan

Pelatihan desain grafis menggunakan Canva telah memberikan dampak yang signifikan bagi pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing. Salah satu manfaat utama yang dirasakan oleh peserta adalah peningkatan kualitas materi promosi yang mereka hasilkan. Sebelumnya, banyak pelaku UMKM yang kesulitan untuk membuat desain yang menarik dan profesional, namun setelah mengikuti pelatihan ini, mereka sekarang dapat menghasilkan desain yang lebih kreatif dan menarik, yang pada gilirannya meningkatkan daya tarik produk mereka di mata konsumen. Hal ini memungkinkan pelaku UMKM untuk memasarkan produk mereka dengan cara yang lebih efektif dan kompetitif.

Selain itu, pelatihan ini juga memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pemasaran visual dalam meningkatkan daya tarik produk. Pelaku UMKM kini lebih menyadari bahwa desain yang baik dapat meningkatkan peluang untuk menarik lebih banyak pelanggan dan membuat produk mereka lebih menonjol di pasar. Dengan peningkatan keterampilan desain grafis yang baru, pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing kini lebih siap untuk menghadapi persaingan pasar yang semakin ketat (Sugiyama & Andree, 2020).

Pelatihan ini juga berdampak pada peningkatan pemasaran digital. Setelah mempelajari cara membuat desain yang lebih menarik, peserta mulai mengaplikasikan desain tersebut di berbagai platform digital, seperti media sosial dan website, untuk mempromosikan produk mereka. Hal ini membuka peluang bagi mereka untuk menjangkau pasar yang lebih luas, bahkan di luar kecamatan atau kota mereka. Dengan menggunakan media sosial dan aplikasi e-commerce, pelaku UMKM dapat memperkenalkan produk mereka ke audiens yang lebih besar, meningkatkan potensi penjualan, dan memperkuat branding produk mereka.

Pelatihan desain grafis sederhana menggunakan Canva untuk pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing telah memberikan dampak yang sangat positif dalam meningkatkan kualitas promosi produk mereka. Dengan menggunakan alat desain grafis yang mudah diakses dan user-friendly, pelaku UMKM kini dapat membuat materi promosi yang lebih menarik dan profesional. Pelatihan ini tidak hanya meningkatkan keterampilan desain pelaku UMKM, tetapi juga memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pentingnya pemasaran visual dan bagaimana memanfaatkannya untuk meningkatkan daya saing di pasar. Dengan keterampilan baru ini, pelaku UMKM di Kecamatan Blimbing kini lebih siap untuk menghadapi

persaingan pasar yang semakin ketat dan memperluas jangkauan pasar mereka melalui pemasaran digital yang efektif.



Gambar 1. Kegiatan Pelatihan

Setelah dilakukan pelatihan desain sederhana dengan menggunakan Canva ini, peserta dapat membuat desain daftar harga yang lebih menarik dan informatif dibandingkan dengan sebelum dilakukan pelatihan. Dengan desain daftar harga sebagai media promosi yang menarik dan informatif, diharapkan para pelaku UMKM dapat menarik lebih banyak konsumen yang berdampak pada meningkatkan penjualan produk.

SIMPULAN

Pelatihan desain grafis sederhana menggunakan Canva telah memberikan kontribusi signifikan dalam meningkatkan kualitas promosi produk UMKM di Kecamatan Blimbing. Sebagai alat yang mudah diakses dan user-friendly, Canva memungkinkan pelaku UMKM yang sebelumnya tidak memiliki keterampilan desain grafis untuk menciptakan materi promosi yang lebih menarik dan profesional. Penggunaan platform ini telah mempercepat proses pembuatan desain dan memberikan pelaku UMKM keterampilan yang mereka butuhkan untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

Dengan pelatihan ini, para pelaku UMKM tidak hanya memperoleh kemampuan untuk membuat desain visual yang lebih menarik, tetapi juga mendapatkan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya pemasaran visual dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Desain yang lebih menarik dan profesional telah meningkatkan daya tarik produk mereka, yang pada gilirannya meningkatkan visibilitas dan daya saing di pasar. Selain itu, dengan kemampuan untuk memanfaatkan platform digital dan media sosial, pelaku UMKM kini lebih siap untuk memperluas jangkauan pasar mereka dan memasarkan produk mereka secara lebih efektif, bahkan di luar wilayah mereka.

Penerapan desain grafis yang lebih baik melalui Canva dan pemahaman yang

lebih baik tentang pemasaran digital tidak hanya meningkatkan kualitas promosi, tetapi juga memberikan peluang bagi UMKM untuk memperkuat brand mereka dan mencapai audiens yang lebih luas. Sebagai hasilnya, pelatihan ini telah memberikan dampak positif dalam pengembangan ekonomi lokal, membantu UMKM di Kecamatan Blimbing untuk berkembang dan berinovasi dalam menghadapi tantangan pasar yang semakin dinamis.

DAFTAR PUSTAKA

- Fahmi, R. A., & Mutiah, S. S. (2023). Komunikasi Pemasaran Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) dalam Strategi Membangun Reputasi Brand DailyHotels.ID. *The Commercio*, 7(1), 190–198. <https://doi.org/10.26740/tc.v7i1.55377>
- Lina, T., Damayanti, C. S., Amperiafauziyah, H., Krisnanto, A., Ningrum, Z. K., & Erliyanti, N. K. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Desa Kalipucang melalui Pengembangan Inovasi Produk Keju Mozzarella “Moochiz” dan Pemanfaatan Limbahnya. *JATEKK Jurnal Abdimas Teknik Kimia*, 3, 45-49. <https://doi.org/10.33005/jatekk.v3i1.64>
- Sitorus, D. H., & Sumantika, A. (2023). Pemasaran Digital dalam Konteks Pendekatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Berbasis Komunitas: Eksistensi UKM di Kelurahan Batu Aji Batam Kepulauan Riau. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2). <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i2.5490>
- Sugianto, D., Hadinata, K. C., Usman, S. B., Sunandar, M. F., & Sari, F. I. E. (2022). Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi dan Proses Bisnis UMKM Koppontren NURILA Bangkalan. *Sewagati*, 6(4), 437–448. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i4.135>
- Tiyas, S. I. R. N., Khusaini, & Suwasono, P. (2024). Efektivitas Penerapan Formative Feedback dengan Model PBL untuk Meningkatkan Pemahaman Konsep pada Materi Usaha dan Energi. *Esensi Pendidikan Inspiratif*, 6(3).
- Navastara, D. A., Suciati, N., Fatichah, C., Tjandrasa, H., Arifin, A. Z., Cahyaningtyas, Z. A., Niza, Y., Sierra, E., Sugianto, D., Hadinata, K. C., Usman, S. B., Sunandar, M. F., & Sari, F. I. E. (2022). Pemanfaatan E-commerce dan Media Sosial Guna Meningkatkan Ekonomi dan Proses Bisnis UMKM Koppontren NURILA Bangkalan. *Sewagati*, 6(4), 437–448. <https://doi.org/10.12962/j26139960.v6i4.135>
- Malika, U. E., & Adiwijaya, J. C. (2022). Potensi Agribisnis Sapi Perah di Kabupaten Jember, Jawa Timur. *Jurnal Agribisnis*, 19(2), 155-161. <https://doi.org/10.31849/agr.v19i2.782>
- Abubakar, A., Sagir, J., & Husnan, L. H. (2021). Analisis Strategi Toko/Retail Tradisional dalam Menghadapi Minimarket/Retail Modern di Kabupaten Lombok Tengah. *Distribusi*, 9(2), 156. <https://doi.org/10.29303/distribusi.v9i2.156>
- Wiwin, W., Nahhuda, N., Sekarini, R. A., & Chotimah, S. (2021). Peningkatan Perekonomian Masyarakat Pedesaan Melalui Kemitraan Koperasi Desa. *Jurnal Ilmiah Madiya (Masyarakat Mandiri Berkarya)*, 2(2), 106-110. <https://doi.org/https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Madiya/article/view/672>
- Yudha, E. P., Setiawan, I., Ernah, E., Fatimah, S., & Karyani, T. (2024). Desain



Program Partisipatif Pembangunan Perdesaan: Studi Kasus Desa Genteng,
Kecamatan Sukasari, Kabupaten Sumedang. *Abdimas Galuh*, 6(2), 2356-2372.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25157/ag.v6i2.16066>